



Aanwezig: Stef Panneels, voorzitter gemeenteraad  
Jean-Pierre De Groef, burgemeester  
Steve Claeys, Mohamed Akaychouh, Magda Geeroms, Benny  
Blanckaert, schepenen  
Gregory Lagae, Ingrid Deblock, Steven Tielemans, Veysel Top, Patrick  
Hanon, Jocelyne Vangindertaelen, Tania Van den Berghe, Werner  
Lenaerts, Nadine Gurickx, Nancy Van Harck, Patrick Vanderauwera,  
raadsleden  
Sabine Wijns, wnd algemeen directeur

Verontschuldigd: Marc Grootjans, Rony Debeerst, Peter Roose, Kris Jacobs, raadsleden

Afwezig: Danny Gooris, Samia Benhomaid, Dina Ponticello, Franky Van Praet,  
raadsleden

## **Reglement wedstrijd belevingsonderzoek jongeren in kader van doelgroepenbereik 13 t.e.m. 14-jarigen**

### **Aanleiding en doel:**

In 2024-2025 organiseert de gemeente Machelen een belevingsonderzoek bij 9 tot 14-jarigen opdat het duidelijker is hoe deze leeftijdsgroep het ervaart om op te groeien binnen Machelen-Diegem.

Om de leeftijdsgroep van 13- en 14-jarigen te bereiken wordt een wedstrijd uitgeschreven opdat zij zich aangesproken voelen om de online bevraging van het belevingsonderzoek (zijnde de Vlaamse Jeugdmonitor) in te vullen.

### **Juridische grond:**

- Decreet van 22 december 2017 over het lokaal bestuur, artikel 40 en 41. Bevoegdheid van de gemeenteraad,
- Decreet van 22 december 2017 over het lokaal bestuur over de subsidiëring van bovenlokaal jeugdwerk, jeugdhuizen en jeugdwerk voor bijzondere doelgroepen. Gewijzigd bij besluit Vlaamse regering van 1 januari 2020.
- Beslissing van het college burgemeester en schepenen van 13 februari 2024 over goedkeuring jeugdmonitor en belevingsonderzoek kinderen en jongeren: individuele begeleiding Bataljong.

### **Advies en motivering:**

Het college van burgemeester en schepenen gaf op 13 februari 2024 goedkeuring tot de aanstelling van Bataljong als ondersteuner bij het afnemen van het belevingsonderzoek bij 9 t.e.m. 14-jarigen. Het traject van dit onderzoek kent 2 fases: een kwantitatieve bevraging (zijnde een online enquête) en een kwalitatieve bevraging (diepte-interviews).

Kinderen tussen de leeftijd van 9 en 12 jaar zullen anoniem de online enquête invullen op school tijdens de maand oktober 2024.

De 4 basisscholen te Machelen en Diegem verlenen hun medewerking hierbij.



Via het kanaal van de onderwijsraad werd elke school ingelicht over het belevingsonderzoek en welke medewerking verwacht wordt. Op die manier is er een garantie op een groot bereik van een deel van de beoogde doelgroep.

Tieners tussen 13 en 14 jaar gaan naar de middelbare school en dan vooral buiten de gemeentegrenzen. GO! GISO zal ook tijdens de maand oktober de 13 en 14-jarige leerlingen die inwoner zijn van Machelen of Diegem begeleiden bij het anoniem invullen van de online enquête. Daarentegen zijn er nog andere stimulansen nodig om de overige tieners te bereiken. Dit gebeurt via het uitschrijven van een wedstrijd waarbij tieners kans maken op een leuke prijs als zij de online enquête invullen en deelnemen aan het wedstrijdformulier. Elke 13 of 14-jarige woonachtig in de gemeente zal een postkaartje toegestuurd krijgen met beknopte informatie over het belevingsonderzoek, de wedstrijd en een QR-code naar de enquête. Deze methodiek werd eveneens toegepast met succes in andere gemeenten waar tieners vooral buiten de gemeentegrenzen naar de middelbare school trekken.

Het voorstel wedstrijdreglement is nagekeken en aangevuld door de DPO van het lokaal bestuur gezien er gegevens opgevraagd worden van minderjarigen die wensen deel te nemen aan de wedstrijd.

Het invullen van de online enquête is anoniem. Het is een vrijblijvende keuze om deel te nemen aan de wedstrijd want daar worden wel persoonsgegevens gevraagd die verwerkt worden conform het wedstrijdreglement.

Op basis van de enquêteresultaten zal Bataljong een tussentijds rapport opstellen tijdens november en december 2024. Zij voorzien eveneens dan een terugkoppeling aan de gemeente Machelen van voorlopige inzichten en welke zaken lonen om extra te verkennen via diepte-interviews met kinderen en tieners tijdens de kwalitatieve bevraging. Deze 2e fase vindt plaats tussen januari en februari 2025. De diepte-interviews worden afgenomen door medewerkers van gemeente Machelen, bij voorkeur van verschillende diensten opdat er zo werk gemaakt kan worden van een brede jeugdreflex. Medewerkers ontdekken zo wat er leeft bij kinderen en jongeren.

Vervolgens zal Bataljong op basis van alle verzamelde feedback van de diepte interviews een eindrapport schrijven. De voorstelling hiervan is voorzien tijdens april 2025. Hiermee komt het belevingsonderzoek tegemoet aan het advies van het managementteam van 8 februari 2024 om het traject maximaal te integreren binnen de opmaak en timing van de omgevingsanalyse en de daarbij voorziene participatie in eerste kwartaal 2025.

#### **Financiële weerslag:**

De uitgave van aankoop prijzen die gewonnen kunnen worden door de tieners, is niet voorzien binnen de meerjarenplanning. Er wordt een bijkomend budget van 1.200 euro gevraagd op de BS 751/6150001/9.4 (Aankoop klein materiaal).

Het betreft de aankoop van 35 prijzen: 5 mobiele geluidsboxen, 20 duo-cinema tickets, 10 madiecheques en/of waardebonnen online via BS 2024-017100-2140000-A:6-2-IP:IE\_AP06 worden drukwerken voorzien van de postkaart.

**Besluit:** Goedgekeurd met eenparigheid van stemmen.

**Enig artikel:** de gemeenteraad keurt het reglement wedstrijd belevingsonderzoek jongeren in kader van doelgroepenbereik 13 t.e.m. 14-jarigen goed.



"Reglement wedstrijd belevingsonderzoek jongeren in kader van doelgroepenbereik 13 t.e.m. 14-jarigen

### **Artikel 1: Principe**

De wedstrijd rond het belevingsonderzoek voor 13-14-jarigen in Machelen en Diegem (verder genoemd 'de wedstrijd'), wordt georganiseerd door gemeente Machelen (verder genoemd 'de organisator').

De bedoeling van deze wedstrijd is om informatie te verzamelen over hoe tieners opgroeien binnen de gemeente beleven.

Hiervoor zal een online bevraging via Microsoft Forms gebruikt worden van de partnerorganisatie Bataljong.

Deze bevraging kadert volledig binnen de 'Jeugdmonitor' van de Vlaamse Overheid.

Aan het einde van de online bevraging van het belevingsonderzoek krijgen de deelnemers de keuze om hun persoonsgegevens aan te vullen om zo kans te maken op leuke prijzen:

- Een JBL-box (5 stuks, te verdelen onder 5 winnaars)
- Een duoticket voor Kinopolis (20 stuks, te verdelen onder 20 winnaars)
- Een Madie-cheque ter waarde van 25 euro (5 stuks, te verdelen onder 5 winnaars)
- Een cadeaubon van bol.com ter waarde van 25 euro (5 stuks, te verdelen onder 5 winnaars).

### **Artikel 2: Persoonsgegevens**

Voor deze wedstrijd worden gegevens verzameld waarmee de organisator zorgvuldig omgaat. Hierbij is het privacy beleid van gemeente Machelen van kracht. Meer info hierover is terug te vinden op de gemeentelijke website.

#### 1. Online bevraging

Deelnemers vullen anoniem de Microsoft Forms bevraging in van het belevingsonderzoek, opgemaakt door Bataljong en is identiek aan de Vlaamse Jeugdmonitor.

De Vlaamse Overheid legt in het charter voor de verwerking van persoonsgegevens de verantwoordelijkheid vast van het Departement Cultuur, Jeugd en Media, het Agentschap Binnenlands Bestuur, de Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) alsook van het lokaal bestuur. Dit charter is beschikbaar op de website van jeugdmonitor Vlaanderen.

#### 2. Wedstrijdformulier

Aan het einde van de online bevraging krijgen deelnemers de keuze om deel te nemen aan de wedstrijd waarmee ze leuke prijzen winnen.

Dit is een volledig vrijblijvende keuze van de tiener.

Indien men akkoord gaat tot deelname, dient men het wedstrijdformulier aan te vullen met persoonsgegevens.

De deelnemers geven hun volledige naam, geboortedatum, adres, e-mailadres, telefoon- of gsmnummer door en beantwoorden een wedstrijdvraag.

Deze informatie wordt bewaard tot en met januari 2025. Hierna worden deze gegevens verwijderd door de organisator.

Deze gegevens worden enkel gebruikt voor volgende doeleinden:

- Om de deelnemer in kwestie te informeren dat hij/zij/x gewonnen heeft en een prijs mag komen afhalen bij de dienst Beleven te Heirbaan 9, 1830 Machelen;



- Om de deelnemers vrijblijvend op de hoogte te brengen van het vervolg van het belevingsonderzoek dat wordt opgezet aan de hand van hun input.

### **Artikel 3: Deelnemers**

Volgende voorwaarden zijn van toepassing op alle deelnemers voor een geldige deelname: Enkel natuurlijke personen kunnen deelnemen – bedrijven, groepen, verenigingen en andere kunnen niet deelnemen;

1. De deelnemer moet 13 of 14 jaar oud zijn bij het invullen van de enquête om te kunnen winnen;
2. Minderjarigen mogen evenwel slechts deelnemen aan deze wedstrijd, als zij de uitdrukkelijke toestemming hebben van 1 van hun ouders of voogd. Als een minderjarige deelneemt aan een wedstrijd gaat gemeente Machelen ervan uit dat hij/zij/x toestemming heeft van zijn/haar/x ouders/voogd. Als de minderjarige deze toestemming niet kan voorleggen, kan hem of haar op elk ogenblik verdere deelname aan de wedstrijd worden ontzegd, dan wel zijn recht op een prijs worden afgenomen.
3. De deelnemer moet inwoner van Machelen of Diegem zijn.
4. Deelnemen kan slechts eenmalig - wanneer meerdere formulieren door dezelfde persoon worden ingevuld zal enkel de eerste deelname als geldig beschouwd worden.

### **Artikel 4: Termijn**

De wedstrijd start op 1 oktober 2024 om 10.00 uur en eindigt op 1 november 2024 om 23.59 uur.

### **Artikel 5: Wedstrijd**

Elke 13- en 14-jarige (\*2011 & 2010), woonachtig in de gemeente, zal van de organisator een postkaart toegestuurd krijgen die toegang tot de online bevraging en het wedstrijdformulier biedt. Deelnemers moeten volgende voorwaarden vervullen om kans te maken naar een van de prijzen:

1. Het volledige belevingsonderzoek invullen
2. Zich akkoord verklaren tot deelname via de deelnamepagina van het wedstrijdformulier. Bijgevolg worden alle persoonsgegevens aangevuld
3. De deelnemer vult de wedstrijdvraag in.

### **Artikel 6: Winnaars**

De winnaars worden bepaald door de wedstrijdvraag: 'Hoeveel unieke personen zullen deelnemen aan dit belevingsonderzoek tussen 1 september 2024 (10.00 uur) en 1 november 2024 (23.59 uur)?'.

De deelnemer wiens antwoord het kortst bij de waarheid ligt, zal als eerste een prijs ontvangen totdat de voorraad (35 prijzen) uitgeput is. Hiervoor wordt deze volgorde aangehouden:

1. JBL-box
2. Kinapolis duoticket
3. Madie cheque
4. JBL-box
5. Kinapolis duoticket
6. Waardebon bol.com
7. JBL-box
8. Kinapolis duoticket
9. Madie cheque
10. JBL-box
11. Kinapolis duoticket



12. Waardebon bol.com
13. JBL-box
14. Kinapolis duoticket
15. Madie cheque
16. Kinapolis duoticket
17. Waardebon bol.com
18. Kinapolis duoticket
19. Madie-cheque
20. Kinapolis duoticket
21. Waardebon bol.com
22. Kinapolis duoticket
23. Madie-cheque
24. Kinapolis duoticket
25. Waardebon bol.com
26. Kinapolis duoticket
27. Kinapolis duoticket
28. Kinapolis duoticket
29. Kinapolis duoticket
30. Kinapolis duoticket
31. Kinapolis duoticket
32. Kinapolis duoticket
33. Kinapolis duoticket
34. Kinapolis duoticket
35. Kinapolis duoticket

Iedere deelnemer kan maximaal éénmaal winnen.

Bij een ex-aequo zal de deelnemer die als eerste zijn/haar/x formulier ingediend heeft, winnen. Dit wordt gecontroleerd via de tijdstempel die via het digitaal formulier wordt bijgehouden.

De winnaars worden geselecteerd door een beslissing van het college van burgemeester en schepenen. Tegen de uitslag is geen verhaal of betwisting mogelijk.

Indien er te weinig of geen winnaars zijn, worden de overige prijzen bijgehouden voor een volgend onderdeel van het belevingsonderzoek (dit loopt tot en met maart 2025).

#### **Artikel 7: Bekendmaking winnaars**

De winnaars worden op de hoogte gebracht dat ze gewonnen hebben via een brief vanuit de gemeente naar hun adres en een mail naar het mailadres dat ze hebben opgegeven bij hun deelname.

De bekendmaking van de winnaars zal gebeuren in de loop van november 2024.

De prijzen kunnen afgehaald worden tot 20 december 2024.

Winnaars worden verwittigd bij welke bevoegde dienst ze de prijs kunnen ophalen en op welke manier.

Indien een prijs na 20 december 2024 niet opgehaald wordt, vervalt het recht op deze prijs.

#### **Artikel 8: Reglementswijzigingen**

De organisator behoudt zich het recht voor om in elke afzonderlijke jurisdictie de wedstrijd op elk ogenblik op te schorten of in te trekken indien zij daartoe gedwongen wordt omwille van wettelijke redenen of omwille van dwingende zelfregulerende redenen, zonder enig recht op compensatie of tegemoetkomingen ten aanzien van de deelnemers.



Indien er wijzigingen aan het reglement gemaakt worden, zullen die meegedeeld worden op de gemeentelijke website.

**Artikel 9: Betwistingen en contact**

Bij vragen of problemen i.v.m. de wedstrijd kunnen geïnteresseerden terecht bij de dienst Beleven via [vrijetijd@machelen.be](mailto:vrijetijd@machelen.be) of 02 254 12 01.

Alle betwistingen over de toepassing van dit reglement worden beslecht door het college van burgemeester en schepenen.

**Artikel 10: Inwerkingtreding**

Dit reglement treedt in werking op 1 oktober 2024.

**Artikel 11: Bekendmaking**

Dit reglement wordt bekendgemaakt op de gemeentelijke website, de besluitenlijst en wordt opgenomen in het register der reglementen."